

SONSTIGE WERBUNG

WERDEN MIT

ÜBERRABATUNGS-EFFEKT



swissporarena
● ● ●



FCL.TV

«KAMERA AN, SPOT AUF» FÜR IHR UNTERNEHMEN

Schaffen Sie Emotionen, mit packenden Bildern und treffenden Botschaften im FCL.TV.

Vor und nach dem Spiel sowie während der Pause gewährt der FC Luzern spannende Blicke hinter die Kulissen. Gezeigt werden Ausschnitte aus Pressekonferenzen und Trainings oder auch Interviews mit Spielern und Trainern. Ergänzend dazu werden Zwischenresultate, Zahlen und Details zum aktuellen Match eingeblendet. Ein Leckerbissen für jeden Fussballfan.

Immer im Blickfeld

Das Programm ist durch Werbesequenzen geschickt strukturiert – die ideale Bühne für Ihren grossen Auftritt, egal ob Sie eine kurze Einblendung oder einen längeren Spot präsentieren. Am FCL.TV kommt niemand vorbei. Die Ausstrahlung erfolgt über zwei grosse LED-Screens, die hoch über den beiden Goals angebracht sind, sowie rund 100 Flachbildschirme. Diese sind gezielt im VIP-Bereich, in den Logen und in den Verpflegungszonen verteilt. Bis zu 17 000 neugierige Blicke sind Ihrem Unternehmen gewiss.

Technische Daten

Format:	16:9, 1280 x 720 px, 10 % Beschnitt
Auflösung:	72 dpi
Dateiformat Bild:	jpg
Dateiformat Video:	mpeg 2



Werbeblock	Zeitraum	Preis pro Sekunde
I	bis 15 Min. vor dem Spiel	CHF 30
II	ab 15 Min. vor dem Spiel	CHF 60
III	Pause	CHF 60
IV	bis 7 Min. nach dem Spiel	CHF 60
V	7 bis 15 Min. nach dem Spiel	CHF 30

Preisbeispiel Werbespot in 3 Werbeblöcken pro Spiel

Werbeblock	Länge	Preis/Spiel
I	15 Sek.	CHF 450
III	15 Sek.	CHF 900
IV	15 Sek.	CHF 900

Preisbeispiel Werbespot in 3 Werbeblöcken pro Saison

Werbeblock	Länge	Spiele	Preis	Rabatt	Preis/Saison
I	15 Sek.	18	CHF 8 100	- 25 %	CHF 6 075
III	15 Sek.	18	CHF 16 200	- 25 %	CHF 12 150
IV	15 Sek.	18	CHF 16 200	- 25 %	CHF 12 150

MATCH-PRÄSENTATIONEN

IHR UNTERNEHMEN IM RAMPENLICHT

4

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft dann, wenn in der swissporarena die Emotionen hochgehen. Kündigen Sie einen der Höhepunkte der Partie prominent an – mit einem starken Auftritt, der haften bleibt. Solch spannende Momente können Sie exklusiv während 18 Heimspielen pro Saison präsentieren. Hörbar über Lautsprecher oder gut sichtbar über die grossen LED-Screens. Wählen Sie aus den folgenden Möglichkeiten den für Sie passenden Auftritt.

Tor für den FC Luzern

Landet der Ball im gegnerischen Netz, gibt es in der swissporarena kein Halten mehr. Der Torschütze des FC Luzern wird frenetisch bejubelt, seine Leistung von Ihnen nochmals auf Grossleinwand gewürdigt. Geben Sie sich als Sieger die Hand.

Corner

Wenn der Schiedsrichter auf Corner entscheidet, halten die Zuschauer im Stadion die Luft an. Egal ob gleich ein Tor fällt oder nicht, Ihr Unternehmen hat den Punkt auf sicher.

Resultate aktuelle Spielrunde

Wie haben die Gegner des FC Luzern gespielt, wie sehen die Spielstände in anderen Schweizer Stadien aus? Mit dem Totomat präsentieren Sie mindestens drei Mal pro Partie die mit Spannung erwarteten Resultate aus der aktuellen Spielrunde. Diesen spannungsvollen Höhepunkt können Sie einrahmen – mit einer Einblendung von 5 Sekunden vor und nach der Bekanntgabe der Resultate. Also genau dann, wenn alle die Ohren spitzen und grosse Augen machen.

Ein- und Auswechlungen

Auswechlungen bringen Leben ins Spiel, besonders gegen Ende der Partie. Mit Ihrer visuellen Botschaft auf den LED-Screens, die optional mit einem akustischen Kürzest-

Jingle (max. 3 Sekunden) gekoppelt werden kann, begleiten Sie jeden eingewechselten Hoffnungsträger des FC Luzern ins Spiel. Und in die Herzen der Zuschauerinnen und Zuschauer.

Gelbe und rote Karten

Im Spitzfußball wird mit harten Bandagen gekämpft. Machen Sie sich stark für Fairplay im Sport, und beziehen Sie mit einem visuellen Kurzspot Stellung, wenn auf dem Spielfeld Karten wegen unsportlichem Verhalten gezückt werden.

Zuschauerzahl

Die Sitzplätze sind gut besetzt, auf den Stehrängen geht die Post ab – jetzt gehört die Aufmerksamkeit Ihnen. Etwa in der 70. Minute können Sie das Publikum und die versammelte Presse mit einem Kurzspot und/oder einer Logo-Einblendung wissen lassen, wie viele Zuschauerinnen und Zuschauer in der swissporarena mitfeiern. Ihr Unternehmen wird dabei durch den Stadionspeaker erwähnt.

Nachspielzeit

Wenn es nach 45 oder 90 Minuten in die Verlängerung geht, steht nochmals alles offen. Vor allem alle Ohren und Augen, denn gleich erfährt das Publikum, wie lange es noch bangen muss oder hoffen darf. Nutzen Sie diese Aufmerksamkeit für sich – mit einem visuellen Kurzspot, der 3 Sekunden vor Bekanntgabe der Nachspielzeit auf den LED-Screens erscheint. Auch hier erwähnt der Stadionspeaker Ihren Firmennamen.

Man of the Match

Er erbringt Höchstleistungen, und kickt sich in die Herzen von Zuschauern und Fans. Der «Man of the Match» ist der Held des Tages – und wird in der 80. Spielminute von Ihnen gekürt.

MATCHBALLSPONSORING

SO BLEIBEN SIE AM BALL

5

Mit dem Matchballsponsoring haben Sie an jedem Heimspieltag von neuem die günstige Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft, Ihren Firmennamen oder auch Ihre Veranstaltung so richtig ins Rollen bzw. in die Köpfe des Fussballpublikums zu bringen. Alle Matchballsponsoren werden auf den LED-Screens eingeblendet, durch den Speaker genannt und in der Matchzytg aufgelistet. Und mit dem Matchball-Pass spielen wir Ihnen sozusagen eine Steilvorlage zu, die Sie nur noch zu verwerten brauchen – denn wenn Sie sich den Matchball-Pass für alle 18 Heimspiele erlaufen, sparen Sie über die ganze Saison gesehen rund 4 000 Franken. Jetzt müssen Sie eigentlich nur noch buchen – der Ball liegt bei Ihnen!



Sie erhalten folgende Leistungen

- 2 Einzeltickets auf der Haupttribüne
- Text in der Matchzytg (maximal 100 Zeichen)
- Erwähnung durch den Stadionspeaker vor dem Spiel, in der Pause und nach dem Spiel (maximal 100 Zeichen)
- Einblendung Firmenname auf den LED-Screens

Match Präsentatoren	Audio ¹	Bewegtbild	Standbild	Dauer	Zeitpunkt	Preis pro Saison
Tor für den FC Luzern	möglich	möglich	möglich	5 Sek.	Ereignis	CHF 40 000
Corner	-	möglich	möglich	2 x 3 Sek.	Ereignis	CHF 30 000
Resultate aktueller Spielrunde	möglich ²	möglich	möglich	2 x 5 Sek.	Ereignis ⁴	CHF 30 000
Ein- und Auswechlungen	möglich ³	möglich	möglich	3 Sek.	Ereignis	CHF 30 000
Gelbe und rote Karten	-	möglich	möglich	5 Sek.	Ereignis	CHF 30 000
Zuschauerzahl	möglich ³	möglich	möglich	3 Sek.	70. Min.	CHF 10 000
Nachspielzeit	möglich ³	möglich	möglich	3 Sek.	45. und 90. Min.	CHF 15 000
Man of the Match	möglich ³	möglich	möglich	5 Sek.	80. Min.	CHF 10 000

¹ Keine Audio-Werbung an SF-Live-Spielen. ² Nur Hinweise. ³ Falls nicht anders gewünscht, Nennung durch den Speaker. ⁴ Bei keinem Ereignis Einblendung ca. alle 20 Minuten.

Matchballsponsoring	Preis
Matchball pro Spiel	CHF 500
Matchball pro Spiel ohne Ticket	CHF 334
Matchball-Pass [18 Heimspiele pro Saison]	CHF 5 000
Matchball-Pass ohne Ticket [18 Heimspiele pro Saison]	CHF 2 900

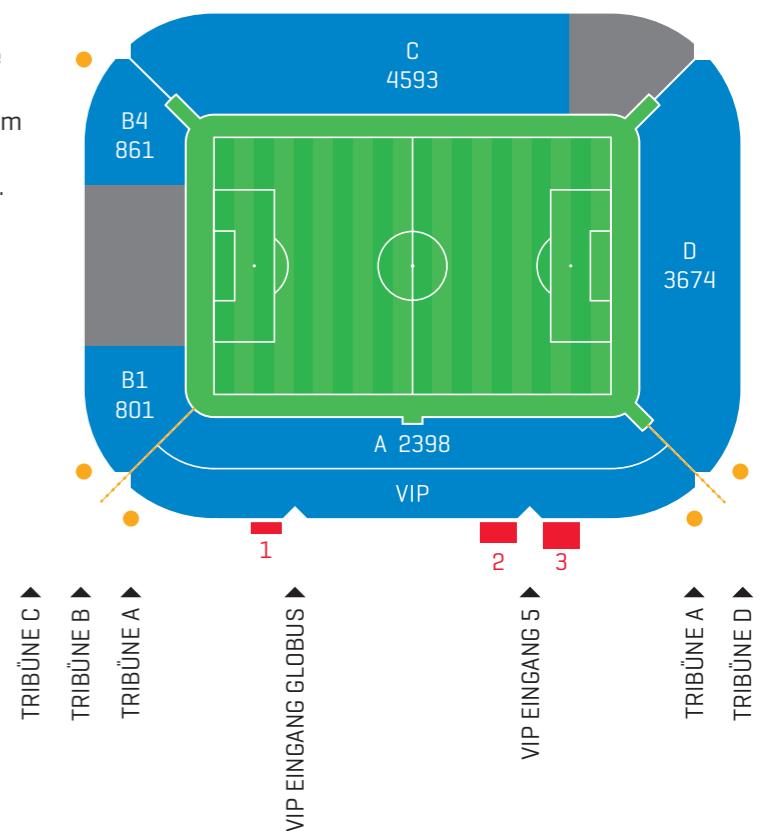
PROMOTIONEN

STADIONNAHESICHER DIREKT ERREICHEN



Unsere 18 Heimspiele pro Saison ermöglichen Ihnen die ideale Gelegenheit zu einer breitgestreuten Promotion. Sie erreichen pro Spiel über 12 000 Personen mit Flyern oder Produktproben, die Sie an verschiedenen Standorten vor dem Stadion oder auf jedem Sitzplatz in sämtlichen Sektoren (ausser Gästefans und Stehplatzbereich) verteilen können.

Drei optisch gut sichtbare Promotionsstandorte im Eingangsbereich VIP bieten die Möglichkeit, vor und nach dem Spiel in Kontakt zu den Matchbesuchern zu treten und ihre Produkte in einem speziellen Ambiente vorzustellen.



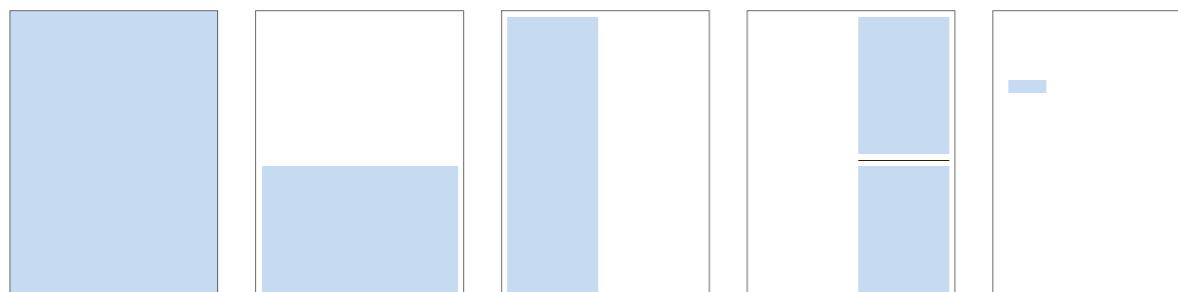
Promotionsstand	Ort	min. Grösse	max. Grösse	Preis 16 m ²	Preis zusätzl. m ²
Promotionsstand 1	VIP Eingang 1	4 x 4 m, 16 m ²	4 x 10 m, 40 m ²	CHF 3 200	CHF 200
Promotionsstand 2	VIP Eingang 5	4 x 4 m, 16 m ²	12 x 7 m, 84 m ²	CHF 3 200	CHF 200
Promotionsstand 3	VIP Eingang 5	4 x 4 m, 16 m ²	9 x 12 m, 108 m ²	CHF 3 200	CHF 200

Verteilaktion	Medium	Preis ²
Verteilaktion an Verteilpunkten	12 400 Flyer A5 hoch, 2-seitig	CHF 5 000
Verteilaktionen auf Sitzplätzen ¹	12 400 Flyer A5 hoch, 2-seitig	CHF 6 000
Personal für Verteilung auf Sitzen durch FCL		

¹ Ausser Stehplatzbereich und Gästesektor; exkl. Personalkosten, exkl. Herstellung von Werbemitteln; ² Preis gilt für Medium Flyer A5 hoch, 2-seitig. Preise für andere Medien auf Anfrage.

MATCHZYTIG

HIER MACHEN SIEGER VON SICH LSEN



1 Seite
167 x 240 mm
[+ 3 mm Beschnitt]

1/2 Seite Quer
157 x 110 mm

1/2 Seite hoch
72,3 x 230 mm

1/4 Seite hoch
72,3 x 110 mm

Spielersponsoring
30 x 10 mm

Werben Sie dort, wo Ihre Informationen aufmerksam gelesen werden – in der Matchzytig des FC Luzern. Das offizielle Organ des Clubs gehört zum Match wie der Ball zum Spiel. Auf 48 Seiten erfahren Zuschauerinnen und Zuschauer Wissenswertes zur bevorstehenden Partie – von der Kurzanalyse über das Gäste-Porträt bis hin zur Präsentation der Mannschaften. Mit Fotostrecken und Kommentaren lassen wir auch jeweils die Spiele der letzten Runde Revue passieren. Ergänzt werden sie durch den Spielplan, Tabellen und Auswertungen zur laufenden Saison. Reportagen, Hintergrundberichte, Interviews, ein Blick auf den Nachwuchs und offizielle Mitteilungen runden die Matchzytig ab und machen sie so zur Tür zum FC Luzern und zur swissporarena.

Aktualität garantiert

Die Matchzytig wird zu jedem Heimspiel neu erstellt. 18 Mal pro Saison wird sie in einer Auflage von 2500 bis 3000 Exemplaren gedruckt. Rund 800 Stück werden per Post an Abonnenten, öffentliche Stellen, Sponsoren und Partner des FC Luzern verschickt. Der Rest gelangt im Vorverkauf und in der swissporarena an die interessierte Leserschaft.

Nutzen Sie die Matchzytig exakt für Ihre Bedürfnisse

Ihr Inserat können Sie viertel-, halb- oder ganzseitig platzieren. Bei einem Heftformat von 167 x 240 Millimeter ergeben sich so für kleine und grosse Unternehmen attraktive Möglichkeiten. Und mit einem Spielersponsoring können Sie Ihr Logo sogar direkt bei Ihrem Lieblingsspieler platzieren. Sie sehen – es bestehen vielfältige Möglichkeiten, um dem Publikum Ihre Botschaften näher zu bringen.

Technische Daten

Format:	167 x 240 mm
Umfang:	48 Seiten
Erscheinungsweise:	18 mal pro Saison, jeweils 1 bis 2 Tage vor dem Heimspiel
Auflage:	2500 bis 3000 Exemplare
Druck/Farben:	Offsetdruck, 4/4-farbig, CMYK
Papier:	hochweiss matt gestrichen, holzfrei
Bilder und Logos:	Optimal mind. 300 dpi, idealerweise in tif oder eps
Datenanlieferung:	PDF-Dateien
Datenübermittlung:	via E-Mail oder FTP
Annahmeschluss:	5 Werktagen vor dem jeweiligen Spieltag, Spielplan gemäss Datenplan der Swiss Football League

Inserate	Grösse	Preis pro Ausgabe	Preis pro Saison
1 Seite	167 x 240 mm [+ 3 mm Beschnitt]	CHF 1 500	CHF 17 500
1/2 Seite quer	157 x 110 mm	CHF 800	CHF 9 000
1/2 Seite hoch	72,3 x 230 mm	CHF 750	CHF 8 500
1/4 Seite hoch	72,3 x 110 mm	CHF 450	CHF 4 500

Logopräsenz	Preis pro Saison
Spielersponsoring	CHF 1 000

ALLGEMEINE GESCHÄFTS- BEDINGUNGEN

SONSTIGE

WERBUNG

Alle Preise verstehen sich exklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer sowie exklusive jeglicher Herstellungs- und Montagekosten.

1. Herstellung und Montage

Für die Herstellung und Montage von Inseraten, Spots und sonstigen Werbemitteln ist der Sponsor selbst verantwortlich. Die Kosten gehen zu Lasten des Sponsors.

1.1. Inserate für die Matchzytig können grundsätzlich für jeden Spieltag separat angefertigt werden. Sie müssen jeweils 7 Werkstage zuvor als druckfertiges PDF beim FCL eingehen.

1.2. Die Daten für die Integration von Spots oder Logoeinblendungen ins Stadion TV müssen jeweils 7 Werkstage vor dem ersten Spieltag vom Sponsor angeliefert werden. Der Sponsor erhält im Vorfeld genaue Angaben über das Format und die genauen Rahmenbedingungen. Eine Integration eines Spots zu Saisonbeginn ist im Preis pro Saison inbegriffen. Für jede weitere Integration von einem neuen Spot wird dem Sponsor eine Aufwandspauschale in Höhe von CHF 200 berechnet.

2. Inhalt der Werbung

Der Sponsor ist nur berechtigt, seine eigene Firma und/oder seine Produkte auf der von ihm gemieteten Werbemittel anzupreisen. Er darf somit während der gesamten Vertragsdauer die von ihm gemieteten Werbemittel nicht an eine andere Firma abtreten.

Der Sponsor entscheidet über Art, Inhalt und Form der Werbung und stellt die für die Produktion seiner Werbung erforderlichen Schriftzüge und die entsprechenden Farbspezifikationen rechtzeitig zur Verfügung. Die Gestaltung muss den Vorschriften der Swiss Football League sowie des Schweizerischen Fussballverbandes und dem UEFA Reglement entsprechen. Im Weiteren sind die einschlägigen Bestimmungen der jeweiligen Verbände sowie der örtlichen Behörden über Stadionreklamen zu beachten.

3. Dritt-Veranstaltungen

Alle Werbeflächen gelten als nicht gemietet für die Spiele der Schweizer Fussball Nationalmannschaften, für Welt- und/oder Europa-meisterschaften, Champions League und Europa League Spiele, für Spiele des Schweizer Cup sowie für alle Dritt-Veranstaltungen, bei denen der FCL oder die seag nicht als Veranstalter auftritt.



