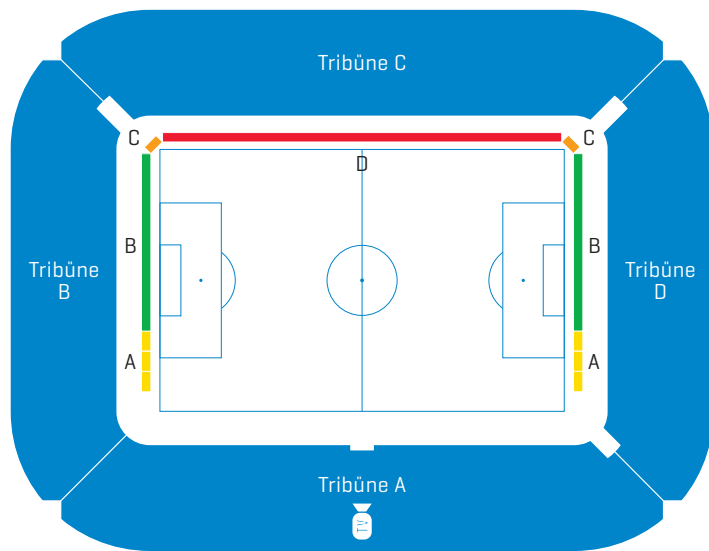


# DIGITALE BANDENWERBUNG ATTRAKTIV WERBEN AM SPIELFELDRAND



# IHRE MARKE LEBT DANK DIGITALER BANDENWERBUNG AM SPIELFELDRAND

Digitale Bandenwerbung ist die neue Technologie zur best-möglichen Präsentation Ihres Unternehmens im Stadion und im Fernsehen. Hochauflösende Farbd Displays liefern nicht nur gestochen scharfe Bilder, sondern ermöglichen zudem ideale Kombinationen von Emotionen und Informationen. Ihre Marken und Botschaften gewinnen so an Attraktivität und bleiben nachhaltig in Erinnerung. Sie werden ein lebendiger Teil des Ganzen und zum Partner der Mannschaft, des Spiels und der Zuschauer.



## LED Werbung ausserhalb des Spiels

Bereich	Länge	60–30 Min. vor dem Spiel <sup>1</sup>	30–15 Min. vor dem Spiel <sup>1</sup>	15–5 Min. vor dem Spiel <sup>1</sup>	Pause <sup>1</sup>	5–15 Min. nach dem Spiel <sup>1</sup>
A	2 x 16.5 m	CHF 240	CHF 330	CHF 700	CHF 700	CHF 330
B	2 x 48 m	CHF 700	CHF 960	CHF 1800	CHF 1800	CHF 960
C	2 x 4.5 m	CHF 70	CHF 90	CHF 200	CHF 200	CHF 90
D	108 m	CHF 790	CHF 1080	CHF 2200	CHF 2200	CHF 1080
A, B, C, D	246 m	CHF 1800	CHF 2460	CHF 4900	CHF 4900	CHF 2460

## LED Werbung während dem Spiel<sup>2</sup>

Bereich	Länge	Einzelsequenz 1 x 30 Sek. <sup>1</sup>	Paket 6 x 30 Sek. <sup>1</sup>	Paket animiert <sup>3</sup> 6 x 30 Sek.	Paket animiert SRF Live <sup>4</sup> 6 x 30 Sek.
A	2 x 16.5 m	CHF 3300	CHF 17500	CHF 21875	CHF 24500
A 1/2	1 x 16.5 m	CHF 1700	CHF 9000	CHF 11250	CHF 12600
A 1/6	1 x 5.5 m	—	CHF 3500	—	—
B	2 x 48 m	CHF 6000	CHF 32000	CHF 40000	CHF 44800
C	2 x 4.5 m	CHF 750	CHF 4000	CHF 5000	CHF 5600
D	108 m	CHF 7000	CHF 38000	CHF 47500	CHF 53200
A, B, C, D	246 m	CHF 15000	CHF 85000	CHF 106250	CHF 119000

<sup>1</sup> Preis pro 30 Sek. statisch; animiert zzgl. 25 %

<sup>2</sup> Sequenz erscheint zwischen 5 Minuten vor Spiel bis 5 Minuten nach Spiel, exkl. Halbzeitpause, exkl. Nachspielzeit (total 100 Minuten).

<sup>3</sup> Aufschlag animiert zzgl. 25 % ohne SRF live Spiele.

<sup>4</sup> An SRF Live Spielen darf aktuell keine Animation der LED Werbung erfolgen. Sobald die SFL dieses Reglement ändert, erhöht sich der Betrag für die Animation auf 40 %. Für Sonderwerbeformen wird ein Aufschlag ab 30 % berechnet.