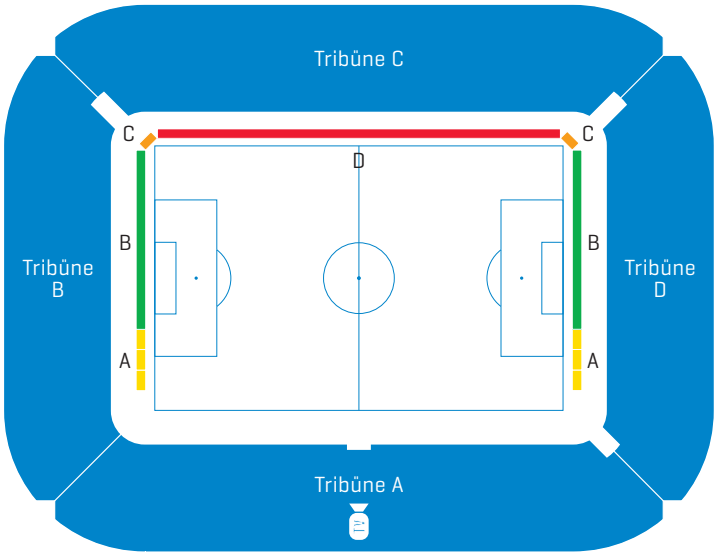


DIGITALE BANDENWERBUNG ATTRAKTIV WERBEN AM SPIELFELDRAND



Ihre Marke lebt dank digitaler Bandenwerbung am Spielfeldrand



Digitale Bandenwerbung ist die neue Technologie zur best-möglichen Präsentation von Marken im Stadion und im Fernsehen. Hochauflösende Farbdisplays liefern nicht nur gestochen scharfe Bilder. Sie ermöglichen zudem ideale Kombinationen von Emotion und Information, die Sie und Ihr Unternehmen im wahrsten Sinne des Wortes direkt ins Spiel bringen.

Mehrwert für Sponsoren und Stadionbesucher

Im Gegensatz zu statischen Banden lassen sich mit digitalen Banden bewegte und bewegende Botschaften transportieren. Zum Beispiel, indem Live-Beziehungen zum Spielverlauf hergestellt und passgenaue Nutzwertangebote für die Zuschauer integriert werden. Das Ergebnis: Marken und Sponsoren werden lebendiger Teil des Ganzen und zum Partner der Mannschaft, des Spiels und der Zuschauer. Ihre Marken und Botschaften gewinnen an Attraktivität und bleiben nachhaltig in Erinnerung.

Partner

Der FC Luzern und seine Sponsoren können mit dieser neuen Technologie auf einen erfahrenen Partner zählen. Die AIM Gruppe – Advertising in Motion – mit Hauptsitz in Luzern agiert seit 1999 als unabhängiger Sportmarketing-Spezialist. Für optimale Erfolge mit digitaler Bandenwerbung entwickelt und produziert sie nicht nur die Hard- und Software des Systems selbst. Sie sind auch für die Kreation verantwortlich. Zu ihrem Team zählen zahlreiche IT-Profis, Designer, Marketingspezialisten, Techniker und viele weitere Experten. Gemeinsam arbeiten alle für ein Ziel: Die erfolgreiche Präsentation der Sponsoren des FC Luzern und deren Marken.



Beispiel 1 [während dem Spiel]	
6 x 30 Sekunden	
Sektoren A ½; 16.5 Laufmeter	
Preis statisch: CHF 9 000	Preis animiert: CHF 11 250

Beispiel 2 [während dem Spiel]	
6 x 30 Sekunden	
Sektoren A ⅓; 1 x 5.5 Laufmeter; Logo rotierend	
Preis: CHF 3 500	

Beispiel 3 [ausserhalb des Spiels]	
1 x 30 Sekunden	
Sektoren A, B, D; 213 Laufmeter; während 15–5 Minuten vor dem Spiel	
4 x 30 Sekunden	
Sektor A; während der Pause	
Preis: CHF 7 500	

Beispiel 4 [ausserhalb des Spiels]	
4 x 30 Sekunden	
Sektor A; 2 x 16.5 Laufmeter; 15–5 Minuten vor dem Spiel	
Preis: CHF 2 800	

LED Werbung ausserhalb des Spiels						
Bereich	Länge	60–30 Min. vor dem Spiel ¹		30–15 Min. vor dem Spiel ¹		5–15 Min. nach dem Spiel ¹
A	2 x 16.5 m	CHF	240	CHF	330	CHF 330
B	2 x 48 m	CHF	700	CHF	960	CHF 960
C	2 x 4.5 m	CHF	70	CHF	90	CHF 90
D	108 m	CHF	790	CHF	1 080	CHF 1 080
A, B, C, D	246 m	CHF	1 800	CHF	2 460	CHF 2 460

LED Werbung während dem Spiel ²					
Bereich	Länge	Einzelsequenz 1 x 30 Sek. ¹		Paket animiert ³ 6 x 30 Sek.	
A	2 x 16.5 m	CHF	3 300	CHF	21 875
A ½	1 x 16.5 m	CHF	1 700	CHF	11 250
A ⅓	1 x 5.5 m	—	CHF 3 500	—	—
B	2 x 48 m	CHF	6 000	CHF	40 000
C	2 x 4.5 m	CHF	750	CHF	5 000
D	108 m	CHF	7 000	CHF	47 500
A, B, C, D	246 m	CHF	15 000	CHF	106 250

¹ Preis pro 30 Sek. statisch; animiert zzgl. 25 %
² Sequenz erscheint zwischen 5 Minuten vor Spiel bis 5 Minuten nach Spiel, exkl. Halbzeitpause, exkl. Nachspielzeit (total 100 Minuten).
³ Aufschlag animiert zzgl. 25 % ohne SRF Live Spiele.
⁴ An SRF Live Spielen darf aktuell keine Animation der LED Werbung erfolgen. Sobald die SFL dieses Reglement ändert, erhöht sich der Betrag für die Animation auf 40 %. Für Sonderwerbformen wird ein Aufschlag ab 30% berechnet.