

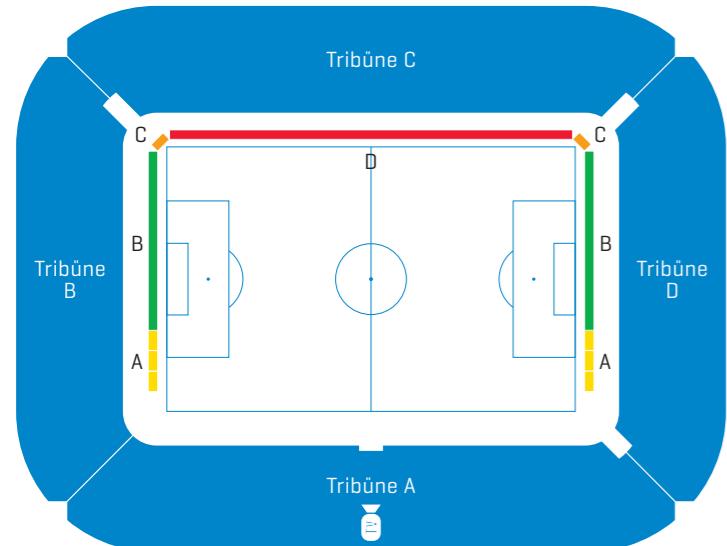
DIGITALE BANDENWERBUNG

ATTRAKTIV WERDEN
AM SPIELEFELDGRUND



IHRE MARKE LEBT

DANK DIGITALER BANDENWERBUNG AM SPIELFELDGRUND



Digitale Bandenwerbung ist die neue Technologie zur bestmöglichen Präsentation von Marken im Stadion und im Fernsehen. Hochauflösende Farbdisplays liefern nicht nur gestochen scharfe Bilder. Sie ermöglichen zudem ideale Kombinationen von Emotion und Information, die Sie und Ihr Unternehmen im wahrsten Sinne des Wortes direkt ins Spiel bringen.

Mehrwert für Sponsoren und Stadionbesucher

Im Gegensatz zu statischen Bändern lassen sich mit digitalen Bändern bewegte und bewegende Botschaften transportieren. Zum Beispiel, indem Live-Beziehungen zum Spielverlauf hergestellt und passgenaue Nutzwertangebote für die Zuschauer integriert werden. Das Ergebnis: Marken und Sponsoren werden lebendiger Teil des Ganzen und zum Partner der Mannschaft, des Spiels und der Zuschauer. Ihre Marken und Botschaften gewinnen an Attraktivität und bleiben nachhaltig in Erinnerung.

Partner

Der FC Luzern und seine Sponsoren können mit dieser neuen Technologie auf einen erfahrenen Partner zählen. Die AIM Gruppe – Advertising in Motion – mit Hauptsitz in Luzern agiert seit 1999 als unabhängiger Sportmarketing-Spezialist. Für optimale Erfolge mit digitaler Bandenwerbung entwickelt und produziert sie nicht nur die Hard- und Software des Systems selbst. Sie sind auch für die Kreation verantwortlich. Zu ihrem Team zählen zahlreiche IT-Profis, Designer, Marketingspezialisten, Techniker und viele weitere Experten. Gemeinsam arbeiten alle für ein Ziel: Die erfolgreiche Präsentation der Sponsoren des FC Luzern und deren Marken.



Beispiel 1 [während dem Spiel]

6 x 30 Sekunden	
Sektoren A 1/2; 16.5 Laufmeter	
Preis statisch: CHF 9 000	Preis animiert: CHF 11 250

Beispiel 2 [während dem Spiel]

6 x 30 Sekunden	
Sektoren A 1/6; 1 x 5.5 Laufmeter; Logo rotierend	
Preis: CHF 3 500	

Beispiel 3 [auserhalb des Spiels]

1 x 30 Sekunden	
Sektoren A, B, D; 213 Laufmeter; während 15–5 Minuten vor dem Spiel	
4 x 30 Sekunden	
Sektor A; während der Pause	

Preis: CHF 7 500

Beispiel 4 [auserhalb des Spiels]

4 x 30 Sekunden	
Sektor A; 2 x 16.5 Laufmeter; 15–5 Minuten vor dem Spiel	
Preis: CHF 2 800	

LED Werbung ausserhalb des Spiels					
Bereich	Länge	60–30 Min. vor dem Spiel ¹	30–15 Min. vor dem Spiel ¹	15–5 Min. vor dem Spiel ¹	Pause ¹ 5–15 Min. nach dem Spiel ¹
■ A	2 x 16.5 m	CHF 240	CHF 330	CHF 700	CHF 700
■ B	2 x 48 m	CHF 700	CHF 960	CHF 1800	CHF 1800
■ C	2 x 4.5 m	CHF 70	CHF 90	CHF 200	CHF 200
■ D	108 m	CHF 790	CHF 1 080	CHF 2 200	CHF 2 200
■ ■ ■ ■ A, B, C, D	246 m	CHF 1 800	CHF 2 460	CHF 4 900	CHF 2 460

LED Werbung während dem Spiel ²					
Bereich	Länge	Einzelsequenz 1 x 30 Sek. ¹	Paket 6 x 30 Sek. ¹	Paket animiert ³ 6 x 30 Sek.	Paket animiert SRF Live ⁴ 6 x 30 Sek.
■ A	2 x 16.5 m	CHF 3 300	CHF 17 500	CHF 21 875	CHF 24 500
■ A 1/2	1 x 16.5 m	CHF 1 700	CHF 9 000	CHF 11 250	CHF 12 600
■ A 1/6	1 x 5.5 m	—	CHF 3 500	—	—
■ B	2 x 48 m	CHF 6 000	CHF 32 000	CHF 40 000	CHF 44 800
■ C	2 x 4.5 m	CHF 750	CHF 4 000	CHF 5 000	CHF 5 600
■ D	108 m	CHF 7 000	CHF 38 000	CHF 47 500	CHF 53 200
■ ■ ■ ■ A, B, C, D	246 m	CHF 15 000	CHF 85 000	CHF 106 250	CHF 119 000

¹ Preis pro 30 Sek. statisch; animiert zzgl. 25 %

² Sequenz erscheint zwischen 5 Minuten vor Spiel bis 5 Minuten nach Spiel, exkl. Halbzeitpause, exkl. Nachspielzeit (total 100 Minuten).

³ Aufschlag animiert zzgl. 25 % ohne SRF live Spiele.

⁴ An SRF Live Spielen darf aktuell keine Animation der LED Werbung erfolgen. Sobald die SFL dieses Reglement ändert, erhöht sich der Betrag für die Animation auf 40 %.

Für Sonderwerbeformen wird ein Aufschlag ab 30% berechnet.