

STADIONWERBUNG

ERSTKLASSIGE

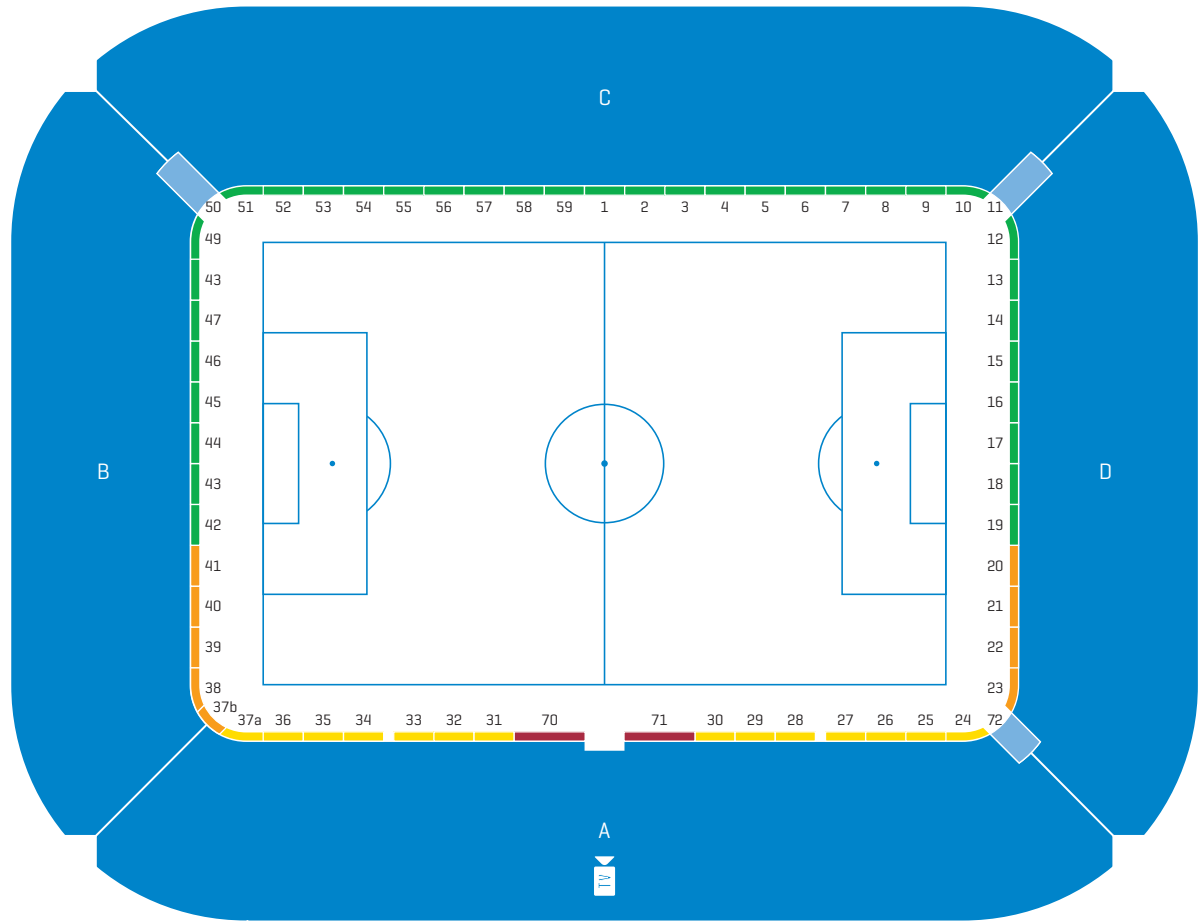
WERBEMITTEL

FÜR IHRE MARKE



FIXBANDEN

HÖCHSTE FLEXIBILITÄT FÜR EINEN GELINGENEN AUFTRITT



Sichern Sie sich eine der besten Werbepositionen in der swissporarena. Eine Fixbande rückt Ihr Unternehmen während der gesamten Partie gekonnt ins Zentrum – unabhängig davon, was auf dem Rasen, der Trainerbank oder auf den Zuschauererrängen gerade passiert.

Angebracht sind die Werbeträger oberhalb der LED-Banden und entlang der Tribüne; sie erlangen quasi aus der zweiten Reihe Aufmerksamkeit. Wie gross diese ausfallen soll, bestimmen Sie selbst.

Von national bis regional

Fixbanden im TV-Bereich wirken weit über das Stadion hinaus. Sie werden von den Fernsehkameras regelmässig erfasst und im Rahmen von Live Übertragungen im Free TV [teilweise] und Pay TV [alle Spiele], Matchaufzeichnungen und Nachrichten in alle Landesteile hinausgetragen. Der Halb-TV-Bereich wiederum gelangt sporadisch in den Fokus der Kameralinsen, während Fixbanden im Nicht-TV-Bereich auf das Publikum ausgerichtet sind. Daher eignen sich diese bestens für regionale und lokale Firmen, denn sie sprechen bis zu 13 000 potentielle Kundinnen und Kunden direkt an. Und dass diese Banden auch bei einigen anderen Anlässen, die in der swissporarena stattfinden (wie z.B. Konferenzen und Seminare) stehen bleiben und gesehen werden, ist ein durchaus willkommener Mehrwert.

Die Werbefläche bietet aber auch Flexibilität. Im Angebot stehen Abschnitte von 6 Metern Länge und 1 Meter Höhe, die Sie je nach Bedarf und Budget miteinander kombinieren. Das ist ein Werbeangebot nach Mass an einem der grössten Publikumstreffpunkte der Zentralschweiz.

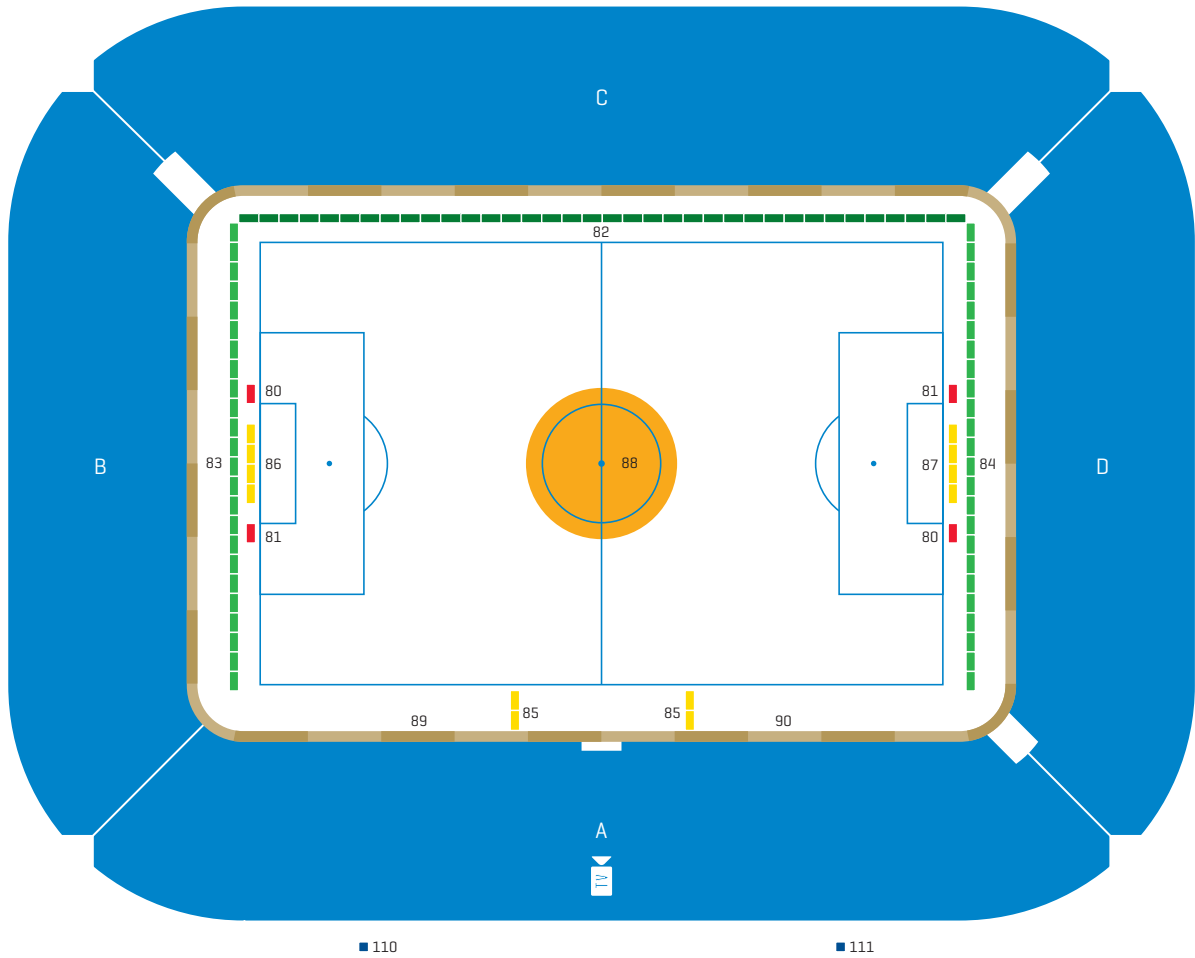


| Bereich | Banden-Nr. | Grösse | Anzahl | Spiele | Herstellungskosten ¹ | Preis pro Saison ² | Zusätzliche TV-Live-Spiele ³ |
|------------------|---------------------------|----------|--------|--------|---------------------------------|-------------------------------|---|
| TV-Bereich | 1–10, 12–19, 42–49, 51–59 | 6 × 1 m | 1 | 18 | CHF 1 300 | CHF 25 000 | CHF 700 |
| Halb-TV-Bereich | 20–23, 37b–41 | 6 × 1 m | 1 | 18 | CHF 1 300 | CHF 17 500 | CHF 500 |
| Nicht-TV-Bereich | 24–37a | 6 × 1 m | 1 | 18 | CHF 1 300 | CHF 10 000 | – |
| Marathon Tor | 11, 50 | 4 × 8 m | 2 | 18 | CHF 3 100 | CHF 85 000 | CHF 2 300 |
| Mini Tor | 72 | 3 × 5 m | 1 | 18 | CHF 2 300 | CHF 20 000 | – |
| Spielerbank | 70, 71 | 10 × 1 m | 1 | 18 | CHF 3 500 | CHF 30 000 | – |

¹ Herstellungskosten beinhalten die Produktionskosten einer Fixbande inkl. Layoutkosten für ein Sujet und die Kosten für die Montage. Demontagekosten werden am Vertragsende oder bei Layoutwechseln verrechnet. ² Pro Saison (18 Spiele). ³ TV-relevante Werbung beinhaltet 2 Liveübertragungen im Free-TV. Allfällige weitere Übertragungen werden separat abgerechnet.

SPEZIALFLÄCHEN

MEHR ALS EXKLUSIV



Dachring – lassen Sie Ihre Marke aufsteigen

Wünschen Sie sich eine Dauerpräsenz in der swissporarena während des gesamten Jahres? Mit der exklusiven Buchung des swissporarena - Dachrings sind sie während 365 Tagen im FCL-Stadion mit ihrer Werbung präsent. Nicht nur bei Heimspielen des FC Luzern, sondern auch bei Drittveranstaltungen im Innenraum oder bei Geschäfts-Anlässen in unseren Business- und VIP-Räumen ist ihre Werbung für alle sichtbar. Ausnahmen bilden einzig Veranstaltungen, die als sogenannte „clean-stadium-events“ gebucht worden sind. Ihre Werbe-Botschaft auf insgesamt 386 Laufmetern ist aus jedem Winkel des Stadions zu sehen und geniesst damit eine extrem hohe Aufmerksamkeit.



| Angebot | Flächen-Nr. | Grösse | Farbigkeit | Preis pro Saison ² |
|-------------------------------------|-------------|----------------------------|------------|-------------------------------|
| Dachring, Variante I | 89 + 90 | 364 x 0,765 m ¹ | einfarbig | CHF 120 000 |
| Dachring, Variante II | 89, 90 | 182 x 0,765 m ¹ | einfarbig | CHF 70 000 |
| Dachring, Variante III | 89 + 90 | 364 x 0,765 m ¹ | vierfarbig | CHF 150 000 |
| Rückseite LED-Banden Gegentribüne | 82 | | | auf Anfrage |
| Rückseite LED-Banden hinter dem Tor | 83, 84 | | | auf Anfrage |

¹ 60 cm Schrifthöhe, ² exkl. Herstellungskosten, Mehrwertsteuer

Softbanden – näher beim Tor geht nicht

Eine ideale Werbe-Plattform, befinden sich die Softbanden doch hervorragend platziert hinter den beiden Toren oder neben den Coaching-Zonen der beiden Teams. Bei jeder Torszene und jedem Schwenk der Kameras auf Trainer oder Spielerbank sind Sie mit Ihrer Werbung im TV präsent. Die dreiseitigen Schaumstoffblöcke in Toblerone-Form sind mit einer wettersicheren Plane bespannt und können auf zwei Seiten individuell bedruckt werden. Jede Werbefläche von 2.00 x 0.35 m steht je nach Buchungsvariante vier- oder achtmal zur Verfügung.



| Angebot | Flächen-Nr. | Grösse | Anzahl | Spiele | Preis pro Saison ¹ | Zusätzliche TV-Live-Spiele ² |
|-------------------------|-------------|------------|--------|--------|-------------------------------|---|
| Softbande Coaching Zone | 85 | 2 x 0.35 m | 4 | 18 | CHF 16 000 | – |
| Softbande Tor | 86 | 2 x 0.35 m | 4 | 18 | CHF 25 000 | CHF 700 |
| Softbande Tor | 86 + 87 | 2 x 0.35 m | 8 | 18 | CHF 46 000 | CHF 1 300 |

¹ exkl. Herstellungskosten, Mehrwertsteuer, ² TV-relevante Werbung beinhaltet 2 Liveübertragungen im Free-TV. Allfällige weitere Übertragungen werden separat abgerechnet.

Cam Carpets – lassen Sie sich nicht täuschen

Der Cam Carpet stellt Ihr Unternehmen immer dann in den Mittelpunkt, wenn die TV-Kameras auf den Torbereich schwenken. Die bedruckten Teppiche schliessen links und rechts an die Tore an. Werden sie von den Kameras erfasst, richten sie sich optisch auf und zeigen sich den rund 46,92 Millionen Fernsehzuschauern pro Saison als dreidimensionale Bande von fünf Metern Länge und einem Meter Höhe. Cam Carpets gehören zu den effektivsten Werbemitteln in der swissporarena und erzeugen hohe Aufmerksamkeit; egal, welche Mannschaft gerade losstürmt. Die total vier Teppiche werden für die ganze Saison nur an zwei Unternehmen vergeben, jedes ist bei beiden Toren präsent. Sichtmass TV: 5 x 1 m. TV-relevante Werbung beinhaltet bis zu zwei Liveübertragungen. Allfällige weitere Übertragungen werden separat abgerechnet.



Spielfeldwerbung – Aufmerksamkeit garantiert

Wo schlägt das Herz des FC Luzern? Natürlich auf dem grünen Rasen der swissporarena. Genau dort können Sie Ihre Botschaft kreativ und überraschend auf insgesamt 90 m² inszenieren. Wie Sie diese Fläche nutzen, bestimmen Sie. Ob eine grosse Plane oder mehrere kleine Werbeinseln, ob Pop-ups oder Liegestühle – nach Absprache sind wir offen für vieles. So rückt Ihre Botschaft vor dem Spiel während 90 Minuten bis kurz vor Anpfiff ins Zentrum des Geschehens (und Sehens). Und auch während der Pause ist Ihnen so viel Aufmerksamkeit sicher. Gehen Sie mit dem FC Luzern aufs Spielfeld. Und punkten Sie mit Ihrer Werbung.



| Angebot | Flächen-Nr. | Grösse | Anzahl | Spiele | Preis pro Saison ¹ | Zusätzliche TV-Live-Spiele ² |
|------------------|------------------------|---------|----------------------|--------|-------------------------------|---|
| Cam Carpet | 80, 81 | 5 x 1 m | je 1 Teppich pro Tor | 18 | CHF 100 000 | CHF 2 800 |
| Spielfeldwerbung | diverse nach Absprache | | | 18 | CHF 25 000 | – |

¹ exkl. Herstellungskosten, Mehrwertsteuer, ² TV-relevante Werbung beinhaltet 2 Liveübertragungen im Free-TV. Allfällige weitere Übertragungen werden separat abgerechnet.

WERBUNG HOSPITALITY-BEREICH

GEHT NICHT – GIBT’S NICHT

Branding & Naming VIP Eingang

Sichern Sie sich Ihren eigenen Stadioneingang und verleihen Sie ihm den passenden Namen gemäss Ihren Werbe-Ideen. Wir bieten Ihnen drei separate VIP-Eingänge zur Auswahl. Sie haben vor dem Eingang Ihrer Wahl eine Fläche von 10 x 5 m für Ihr Werbemittel [Zelt oder ähnliches] zur Verfügung. Ihren Gästen wird dadurch beim Betreten der swissporarena der gebührende, exklusiv anmutende Empfang bereitet. Zudem können Sie mit dem entsprechenden Namen [Firma oder Produkt] auf dem Ticket Ihrer Gäste und auf allen offiziellen Hinweismitteln zum entsprechenden exklusiven Eingangsbereich [Stadionplan, Wegweiser] vermerkt werden.



Hospitality Logen

Beeindrucken Sie Ihre Kunden oder Geschäftspartner mit einer eigenen Hospitality Box, die Sie für Einladungen, Medienkonferenzen, Arbeits- oder Tagungsräume nutzen können. Die Grösse ist variabel und auch die Einrichtung kann individuell vorgenommen werden. Gestalten Sie ihre Box getreu Ihrem CI/CD oder lassen Sie sich etwas Extravagantes einfallen. Ob Mini-Mannschaftskabine, Luxusbadezimmer, Schlosskeller oder Gourmetküche, dem Einfallsreichtum sind [fast] keine Grenzen gesetzt. Verbinden Sie Ihre eigene Firmenmarke mit der Emotionalität des Sports im Allgemeinen und des Fussballs im Besonderen. Sie bringen die tolle Idee, wir die entsprechende Räumlichkeit.



| Angebot | Flächen-Nr. | Grösse | Anzahl | Spiele | Preis pro Saison ³ |
|---|-------------|----------------|--------|--------|-------------------------------|
| ■ Branding VIP-Eingang 1 ¹ | 110 | 10 x 5 m | 1 | 18 | CHF 15 000 |
| ■ Branding VIP-Eingang 5 ¹ | 111 | 10 x 5 m | 1 | 18 | CHF 15 000 |
| Branding Tiefgarage | | 10 x 5 m | 1 | 18 | CHF 7 500 |
| Paket Branding Eingangsbereiche | | 10 x 5 m | 3 | 18 | CHF 34 000 |
| Naming pro Eingangsbereich ² | | – | 1 | 18 | CHF 5 000 |
| Hospitality Loge | | 20–90 Personen | 1 | 18 | je nach Konzept |

¹ Eingang muss überdacht sein, ² Name in allen offiziellen Kommunikationsmitteln des Eingangsbereiches (Ticket, Stadionplan, Hinweise zum Stadionzugang), ³ exkl. Herstellungskosten, Mehrwertsteuer

SONSTIGE WERBEMÖGLICHKEITEN

GEHT NICHT – GIBT’S NICHT

AirDancers – Mehr Luft für Ihren Auftritt

Wir bitten zum Tanz – und präsentieren Ihnen eine Idee für Werbung, die Menschen bewegt. AirDancers bringen frischen Wind in Ihre Unternehmenskommunikation und sind – da sie durch eingblasene Luft betrieben werden – ständig in Bewegung. Während 90 Minuten vor dem Spiel bis zum Anpfiff und in der Pause ist Ihre Botschaft ein wahrer Wirbelwind. Sorgen Sie für Bewegung in der swissporarena – mit einem luftigen Auftritt, der garantiert gesehen wird.

Fanbox – Setzen Sie die FCL-Fans ins Bild

In der Fanbox können sich die FCL-Fans präsentieren und individuelle Grussbotschaften aufnehmen, die an den Spielen dann über die Screens in der swissporarena ans versammelte Publikum und an den FC Luzern weitergeleitet werden. Diese populäre Idee generiert viel Aufmerksamkeit bei den Besucherinnen und Besuchern der FCL-Spiele. Und genau diese Aufmerksamkeit können Sie für sich nutzen – mit einem Engagement als Sponsor der Fanbox. Denn Ihr Logo ist natürlich bei jeder Grussbotschaft gut zu sehen. Und das ist doch gut zu wissen.



| Angebot | Spiele | Preis pro Saison ¹ |
|------------|--------|-------------------------------|
| AirDancers | 18 | auf Anfrage |
| Fanbox | 18 | CHF 20 000 |

¹ exkl. Herstellungskosten, Mehrwertsteuer

ALLGEMEINE GESCHÄFTS- BEDINGUNGEN BANDENWERBUNG

Alle Preise verstehen sich exklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer sowie exklusive jeglicher Herstellungs- und Montagekosten.

1. Herstellung und Montage

Die seag kümmert sich um die Abwicklung der Herstellung und Montage Ihrer Bandenwerbung in der swissporarena. Sämtliche Banden müssen durch die Firma Wagner Schriften in Wohlen gemäss den Vorgaben der seag hergestellt werden. Dies betrifft das Material, die Art des Drucks, entsprechende Schutzlackierungen sowie auch die Montage der Bande. Die Herstellungs- und Montagekosten der Bandenwerbung gehen zu Lasten des Sponsors.

2. Inhalt der Werbung

Der Sponsor ist nur berechtigt, seine eigene Firma und/oder seine Produkte auf der von ihm gemieteten Werbefläche anzupreisen. Sie darf somit während der gesamten Vertragsdauer die von ihm gemieteten Werbeflächen nicht an eine andere Firma abtreten. Der Sponsor entscheidet über Art, Inhalt und Form der Werbung und stellt die für die Produktion seiner Werbung erforderlichen Schriftzüge und die entsprechenden Farbspezifikationen rechtzeitig zur Verfügung. Die Gestaltung muss den Vorschriften der Swiss Football League sowie des Schweizerischen Fussballverbandes und dem UEFA Reglement entsprechen. Im Weiteren sind die einschlägigen Bestimmungen der jeweiligen Verbände sowie der örtlichen Behörden über Stadionreklamen zu beachten.

3. Dritt-Veranstaltungen

Die Werbeflächen gelten als nicht gemietet für die Spiele der Schweizer Fussball Nationalmannschaften, für Welt- und/oder Europameisterschaften, Champions League und Europa League Spiele, für Spiele des Schweizer Cup sowie für alle Dritt-Veranstaltungen, bei denen der FCL oder die seag nicht als Veranstalter auftritt. In diesen Fällen sorgt die seag für die Demontage/Montage. Diese Kosten gehen zu Lasten der seag.

4. Schäden

Die seag und der FCL übernehmen keine Haftung für Schäden durch höhere Gewalt sowie durch schuldhafte Einwirkung Dritter. Defekte oder beschädigte Werbeflächen, insbesondere wegen Abnützung, böswilliger Beschädigung durch Dritte oder höherer Gewalt, werden durch die seag sofort nach Eintreten des Schadens zu Lasten des Sponsors behoben und in Rechnung gestellt. Im Falle von Spielabsagen, -abbrüchen, -ausfällen, und/oder Spielen unter [teilweisem] Ausschluss von Zuschauern, die nicht direkt durch die FC Luzern-Innerschweiz AG/ swissporarena events ag veranlasst werden, besteht kein Anspruch auf Ersatz oder Teilersatz.

5. TV-Übertragungen

Bei TV relevanten Werbeflächen sind maximal 2 Live Übertragungen im Free TV enthalten. Sollten mehr als 2 Heimspiele des FC Luzern im Free TV übertragen werden, so ist der Sponsor verpflichtet, pro Spiel einen zusätzlichen Werbebetrug zu zahlen. Der FCL stellt nach Eintreten des Ereignisses die entsprechende Rechnung zu.



